

ITAÚ UNIBANCO HOLDING S.A.

RESULTADOS DO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2010

Apresentamos a seguir as principais realizações do Itaú Unibanco Holding S.A. (Itaú Unibanco) no primeiro semestre de 2010.

1. O lucro líquido no primeiro semestre de 2010 foi de R\$ 6,4 bilhões, com rentabilidade anualizada de 24,2% sobre o patrimônio líquido médio. O lucro líquido recorrente foi de R\$ 6,5 bilhões, com rentabilidade anualizada de 24,4%. O patrimônio líquido consolidado totalizava R\$ 55,1 bilhões ao final de junho.
2. O Itaú Unibanco recolheu ou provisionou impostos e contribuições próprios no montante de R\$ 5,9 bilhões no primeiro semestre de 2010. O banco também reteve e repassou tributos, que incidiram diretamente sobre a intermediação financeira, no montante de R\$ 3,9 bilhões.
3. Os ativos consolidados somaram R\$ 651,6 bilhões em 30 de junho. O saldo da carteira de crédito, incluindo avais e fianças, atingiu R\$ 296,2 bilhões, com crescimento de 11,4% quando comparado ao saldo de 30 de junho de 2009. No Brasil, o saldo da carteira de crédito livre (exclui os direcionados, crédito imobiliário e rural), pessoa física, alcançou R\$ 107,2 bilhões, com crescimento de 12,8% quando comparado ao saldo de igual período de 2009. Por sua vez, o saldo da carteira de crédito de grandes empresas alcançou R\$ 92,0 bilhões e o de micro, pequenas e médias empresas R\$ 68,6 bilhões. A carteira de crédito imobiliário alcançou R\$ 10,5 bilhões com crescimento de 47,7% quando comparado ao saldo de igual período de 2009.
4. Os recursos próprios livres, captados e administrados totalizaram R\$ 904,2 bilhões, com crescimento de 11,0% quando comparados a 30 de junho de 2009. O Índice de Basileia foi de 15,7% ao final de junho, com base no consolidado econômico-financeiro.
5. As cotações das ações preferenciais do Itaú Unibanco valorizaram 16,5%, quando comparadas às cotações de 30 de junho de 2009. O valor de mercado em Bolsas de Valores do Itaú Unibanco, calculado considerando a cotação média das ações preferenciais em circulação no último dia de pregão do período, chegou à R\$ 149,6 bilhões no fim de junho. Segundo a empresa Bloomberg, o Itaú Unibanco ocupava o décimo lugar no ranking mundial de bancos, em 30 de junho 2010, tendo como parâmetro o valor de mercado.
6. Em maio, o Bank of America Corporation (BAC) vendeu sua participação no capital social do Itaú Unibanco, sendo que: 1) as ações preferenciais foram negociadas fora do Brasil junto a investidores qualificados, em uma oferta privada de American Depositary Shares (ADS); 2) as ações ordinárias foram adquiridas pela Itaúsa, que elevou sua participação direta e indireta no capital social do Itaú Unibanco de 35,43% para 36,68%.
7. O Itaú BBA participou de operações de debêntures e notas promissórias que totalizaram R\$ 7,9 bilhões e operações de securitização que totalizaram R\$ 717 milhões em 2010. Nos rankings ANBIMA de renda fixa do 1º semestre de 2010 o Itaú BBA ocupa a 1ª posição em distribuição, com 22,8% de participação de mercado, e o 1º lugar em emissões internacionais, onde atuou como joint bookrunner de ofertas com volume total de US\$ 5,1 bilhões. Em renda variável, o Itaú BBA coordenou nove ofertas públicas de ações que totalizaram R\$ 10,5 bilhões, consolidando sua posição entre os líderes de mercado. Neste período, atuou como coordenador em 64% das transações as quais representaram 47% do volume financeiro emitido no semestre, bem como prestou assessoria financeira a 15 transações de fusões e aquisições, encerrando o semestre em terceiro lugar no ranking da Thomson em número de transações. Além disso, em abril de 2010, a ANBIMA divulgou os rankings de projetos assessorados referentes ao ano de 2009, onde o Itaú BBA alcançou a 1ª posição no ranking de Assessoria Financeira e a 1º posição no ranking de Leilão de Concessão.
8. O Itaú Unibanco contava com cerca de 106 mil colaboradores no final de junho, incluindo aproximadamente 5 mil colaboradores em unidades no exterior. A remuneração fixa do pessoal somada aos seus encargos e benefícios totalizou R\$ 5,5 bilhões no semestre. Os benefícios sociais proporcionados aos colaboradores e aos seus dependentes foram de R\$ 825 milhões. Além disso, foram investidos aproximadamente R\$ 90 milhões em programas de formação, treinamento e desenvolvimento.

9. Continuam as ações de engajamento dos colaboradores com a nova visão – Ser o Banco líder em performance sustentável e em satisfação dos clientes – e com a nova cultura corporativa, divulgadas em fevereiro último para toda a organização.
10. No semestre, os investimentos sociais e culturais do Itaú Unibanco alcançaram R\$ 75 milhões, com destaque para os investimentos em educação e cultura.

As demonstrações contábeis completas e o relatório de análise gerencial da operação do Itaú Unibanco, com as informações detalhadas sobre as operações do período, estão disponíveis no *site* do Itaú Unibanco www.itaunibanco.com.br/ri

São Paulo, 02 de agosto de 2010.

Pedro Moreira Salles
Presidente do Conselho de Administração