



Teleconferência com a Imprensa

Resultados 1T20

05/05/2020

Milton Maluhy Filho

Vice-Presidente Executivo, CFO e CRO

Nosso papel nesta crise deve ser proporcional à nossa relevância na sociedade.

Somos o maior banco da América Latina. Somos parte fundamental do enfrentamento à Covid-19 e seus efeitos sociais e econômicos.

Buscamos, diariamente, soluções para ajudar a sociedade a passar por esse momento. Direcionamos nossos esforços em manter o funcionamento normal das nossas operações em condições anormais e buscar as melhores soluções para atender os nossos clientes, sem nunca nos esquecermos de cuidar do nosso maior ativo: **nossos colaboradores**.



vamos

manter empregos

com a suspensão de desligamentos sem justa causa por tempo indeterminado.



Antecipamos o 13º salário

para os nossos colaboradores, em abril.



Colocamos 95%

dos colaboradores da administração central, centrais de atendimento e agências digitais em home-office.



Estamos trabalhando nos canais digitais

disponibilidade no máximo histórico e o dobro de aberturas de contas pelo App nas últimas semanas.



Intensificamos a comunicação

interna e externa, atingindo índice de satisfação recorde (e-NPS: 92)¹.



Doamos

~R\$ 1,3 bi

para o **Todos pela saúde** e outras iniciativas de combate à crise e acolhimento.

Plano de Saúde Financeira, um pacote de soluções financeiras abrangente para ajudar nossos clientes



Novas condições para contratação e parcelamento de contratos em dia

~850 mil

contratos já foram repactuados

produtos para pessoas físicas: empréstimo pessoal, cheque especial, crédito imobiliário, cartão de crédito Itaucard e financiamento de veículos

produtos para empresas: capital de giro e financiamento de veículos e máquinas (CDC)

novas condições

	para pessoas físicas	para empresas
carência	até 120 dias	até 180 dias
prazo	até 6 anos	até 5 anos

Outras iniciativas

para pessoas físicas

Prorrogações e isenções:



tarifas de conta corrente e cartões de crédito



em programas de benefícios



benefícios para profissionais da saúde em conta corrente, cartões de crédito e desconto no seguro residencial

para empresas



crédito emergencial para financiar a folha de pagamento de pequenas e médias empresas



capital de giro BNDEs para pequenas e médias empresas



maquininhas adicionais sem aluguel (60 dias) e manutenção de **melhores taxas**



prorrogação de isenções e manutenção de descontos em tarifas de conta corrente



parceria para o **repasso antecipado** a bares e restaurantes

Itaú BBA
 Asset Management
 Investment Banking
 Wealth Management Services



América Latina

Políticas e iniciativas comerciais alinhadas as que vêm sendo praticadas no Brasil, considerando as particularidades locais.

Iniciativas de crédito e liquidez para ajudar nossos clientes



Até 90 dias

de carência para créditos parcelados no *Middle Market*



Prorrogação

de operações com vencimento nos próximos meses

Aumento de 2x

na concessão de crédito para clientes corporativos

Desembolso de ~R\$2 bilhões

para aquisição de ativos financeiros de clientes institucionais



Lives diárias nas redes sociais

com especialistas e gestores de fundos.



~2,2 milhões de visualizações



~8,5 mil comentários



~30,1 mil novos seguidores

Podcasts

com gestores externos sobre cenários e impactos nos investimentos.

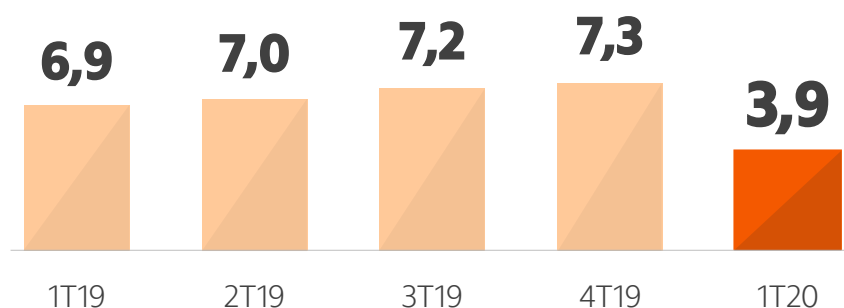
Visão de Líderes

lives diárias com as principais lideranças do país

Em R\$ bilhões

Lucro líquido
recorrente

R\$ 3,9 bi

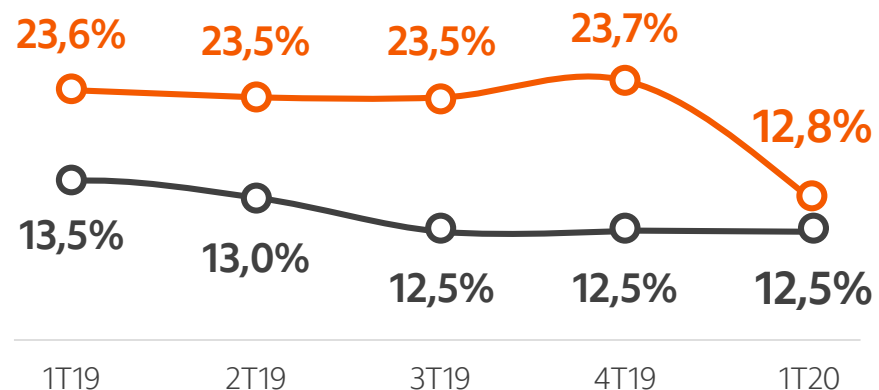


ROE recorrente

12,8 %

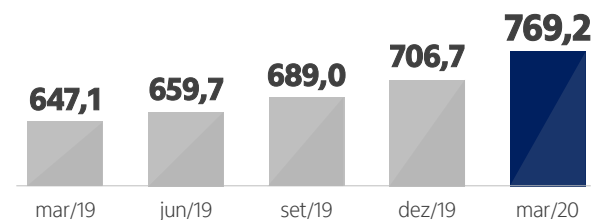
○ ROE recorrente (%)

○ Custo de capital médio (%)



Carteira de crédito

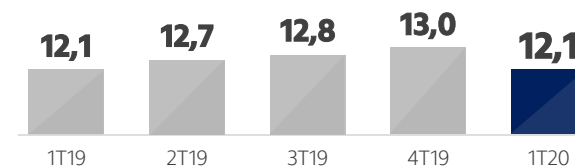
R\$ 769,2 bi



Despesas

não decorrentes de juros

R\$ 12,1 bi



Adotado desde 2010 e em constante aprimoramento

Nosso modelo de perda esperada determina o tamanho das provisões que precisam ser feitas, levando-se em consideração



cenário macroeconômico
atual e prospectivo.



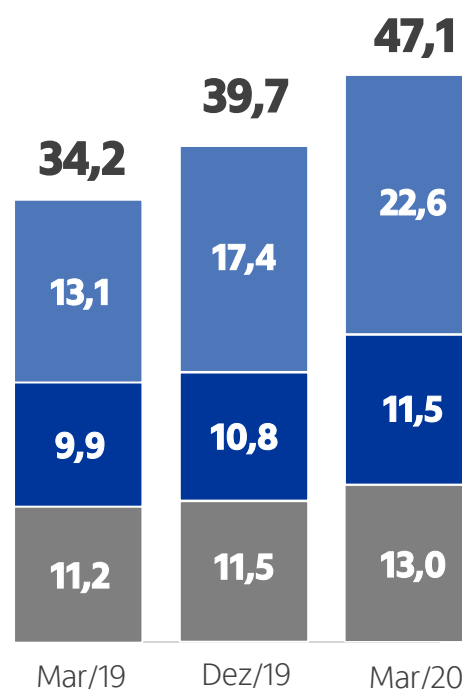
condições financeiras
através do monitoramento contínuo de comportamento dos clientes e indicadores internos e externos.



composição da carteira
segmentação dos clientes e mix de produtos contratados.

Alocação da provisão total

Em R\$ bilhões



Total

Mar/20 vs. Mar/19

+ 37,6%

Perda Esperada

Perda Potencial

Relacionada à perda esperada em Varejo e perdas potenciais do Atacado.

+ 73,4%
R\$ 9,6 bi

Ratings agravados

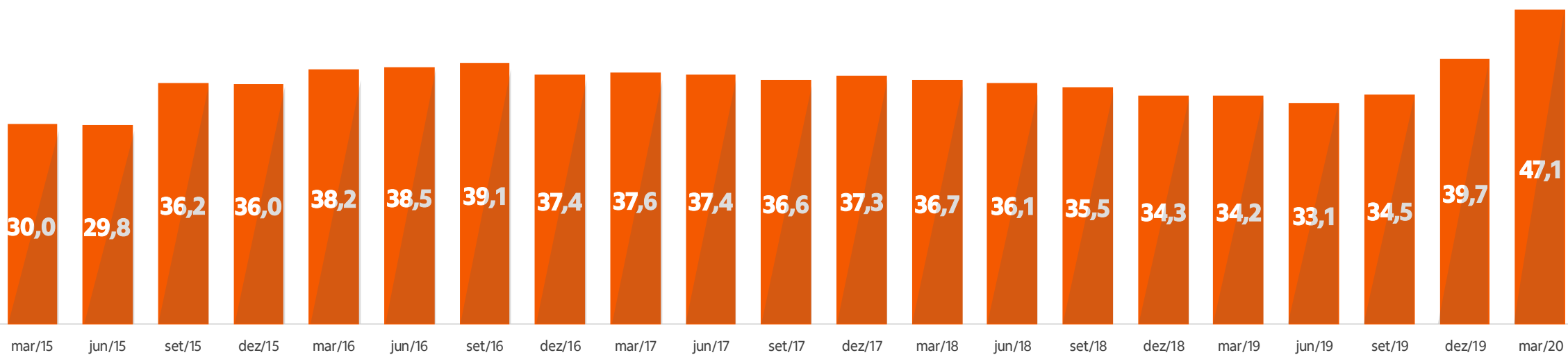
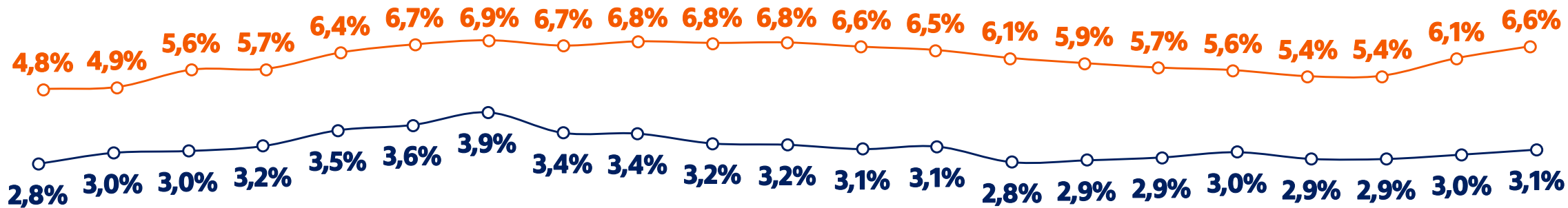
Relacionada a agravamento da classificação de risco de operações em atraso e de operações renegociadas.

+ 15,6%
R\$ 1,6 bi

Atraso

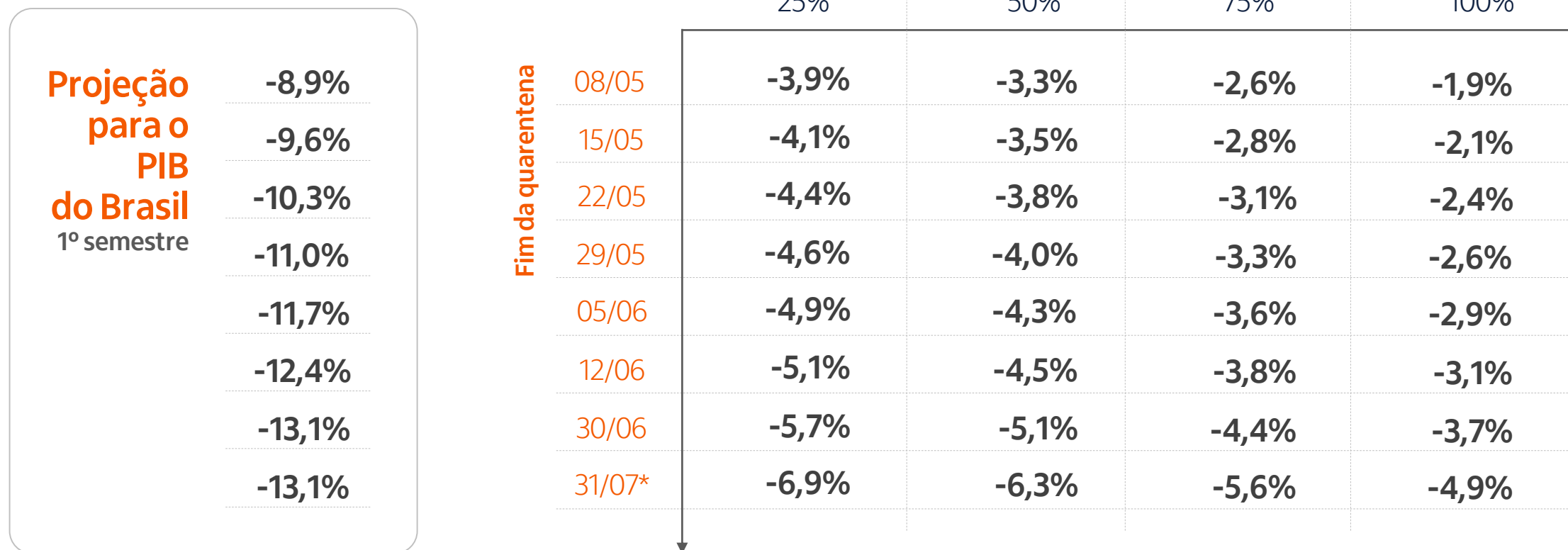
Relacionado ao provisionamento mínimo requerido em função do atraso.

+ 15,5%
R\$ 1,7 bi



○ Saldo de PDD / Carteira de crédito
 ■ Saldo de PDD (em R\$ Bilhões)
 ○ NPL 90 dias (%)

Diferentes cenários de recuperação do PIB brasileiro no 3º trimestre



* Se a quarentena terminar apenas ao final de julho, a contração no primeiro semestre será igual 30/06, pois julho já pertence ao segundo semestre. Além disso, para esta linha, lê-se % de recuperação no 3T como % de recuperação nos dois últimos meses do 3T.

Em função da baixa visibilidade sobre a extensão e profundidade dos efeitos da crise atual trazida pela pandemia de COVID-19 nas atividades econômicas e social, as projeções para o ano de 2020, anteriormente divulgadas, estão suspensas.

- 1 Níveis de **liquidez e capitalização** adequados aos nossos cenários de *stress test*.
- 2 Os principais fatores que influenciarão o crescimento da **carteira de crédito** no curto e médio prazos serão a maior participação do segmento de grandes empresas, menor demanda de pessoas físicas e relativamente alto volume de renegociações.
- 3 Crescimento da **margem financeira com clientes** em torno do crescimento da carteira de crédito.
- 4 As **receitas de serviços e seguros** seguirão pressionadas em função da menor atividade econômica e da indisponibilidade do mercado de capitais.
- 5 O **custo do crédito e o estoque de provisões**, seguindo o modelo de perda esperada, será ajustado sempre que houver alterações substanciais no cenário macroeconômico e nas variáveis financeiras dos clientes.
- 6 Mantemos nosso compromisso de redução nominal nas **despesas não decorrentes de juros**, refletindo a gestão diligente e estratégica de custos, os investimentos feitos em tecnologia, o reflexo da menor atividade econômica em nossos custos variáveis e benefícios do novo modelo de trabalho e atendimento remotos.



Teleconferência com a Imprensa

Resultados 1T20

05/05/2020

Milton Maluhy Filho

Vice-Presidente Executivo, CFO e CRO