

## Relatório Anual de Sustentabilidade do Itaú Unibanco é novamente certificado como A+

É com satisfação que o Itaú Unibanco Holding S.A. (Itaú Unibanco) está divulgando a todos os *stakeholders* seu Relatório Anual de Sustentabilidade 2010. No documento, é possível acompanhar, em detalhes, o desempenho alcançado pela organização no último ano, os avanços das práticas de governança e de responsabilidade socioambiental.



Recentemente, a GRI – Global Reporting Initiative incrementou seus critérios de checagem para os relatórios anuais de sustentabilidade, surpreendendo o mercado mundial. Criou critérios ainda mais exigentes e aumentou o detalhamento para as respostas aos indicadores, determinando maior transparência no relato. No entanto, o Relatório Anual de Sustentabilidade 2010 do Itaú Unibanco entregue aos públicos de interesse da empresa foi mais uma vez certificado como A+! É uma belíssima conquista do time Itaú Unibanco!

Com essa iniciativa, a organização reforça o foco no respeito às melhores práticas de governança corporativa, garantindo a transparência das informações aos diversos públicos de relacionamento. Para conferi-las, o relatório está disponível nas versões *online* ([www.itaunibanco.com.br/relatoriosdesustentabilidade](http://www.itaunibanco.com.br/relatoriosdesustentabilidade)), impressa, revista e iPad.

## Decisões das Assembleias Gerais

As Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinárias do Itaú Unibanco ocorreram no dia 25 de abril de 2011. Dentre os assuntos deliberados, destacam-se:

- i. alteração e consolidação do Plano para Outorga de Opções de Ações;
- ii. eleição dos membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal, e a verba fixa destinada às remunerações dos seus integrantes;
- iii. destinação do Lucro líquido de 2010;
- iv. alteração e consolidação do Estatuto Social;
- v. proposta de grupamento e simultâneo desdobramento das ações representativas do capital social.

## Formulário de Referência

O Formulário de Referência de 2009 está disponível para consulta no *site* de Relações com Investidores, na seção Informações Financeiras / Instrução CVM 480.

O prazo limite para o preenchimento e entrega do Formulário de Referência de 2010 à CVM é 31 de maio de 2011.

## Destaques 2011

O **lucro líquido** do Itaú Unibanco foi de R\$ 3,5 bilhões no 1º trimestre de 2011, com rentabilidade de 22,7% sobre o **patrimônio líquido médio**. O **lucro líquido recorrente** foi de R\$ 3,6 bilhões, com rentabilidade de 23,4%.

O **patrimônio líquido consolidado** totalizou R\$ 63,7 bilhões em 31 de março de 2011, o que representa aumento de 4,7% no comparativo trimestral e de 20,3% no comparativo anual.

Os **ativos consolidados**, por sua vez, atingiram R\$ 778,4 bilhões ao final do mês de março de 2011, elevação de 23,5% em relação a março de 2010.

A **carteira de crédito**, incluindo avais e fianças, alcançou R\$ 344,9 bilhões, o que representa alta de 21,9% em relação a 31 de março de 2010. Destacaram-se as carteiras de **crédito imobiliário**, com expansão de 61,8%, a de **micro, pequenas e médias empresas**, que apresentou crescimento de 28,8%, e de **crédito pessoal**, com evolução de 24,1%.

O **índice de inadimplência** em março de 2011, considerando o saldo das operações em atraso há mais de 90 dias, manteve-se em 4,2% pelo terceiro trimestre consecutivo. O saldo da provisão para créditos de liquidação duvidosa aumentou R\$ 221 milhões no 1º trimestre de 2011, atingindo R\$ 22,2 bilhões.

As **despesas não decorrentes de juros** totalizaram R\$ 7,7 bilhões no 1º trimestre de 2011, apresentando queda de 8,1% em relação ao trimestre anterior, principalmente pela redução das despesas administrativas.

## Desempenho no Mercado de Ações

Em 31 de março de 2011, o valor de mercado do Itaú Unibanco, calculado considerando a cotação média das ações preferenciais em circulação no último dia de pregão do período, foi de R\$ 175,2 bilhões, variação de -2,47% em relação a 31 de dezembro de 2010. No mesmo período, o Ibovespa apresentou variação de -1,01%. Se comparado ao de 2000, o valor de mercado do Itaú Unibanco cresceu o equivalente a 8,2 vezes, enquanto o Ibovespa apresentou crescimento de 4,5 vezes. De acordo com a Bloomberg, em 31 de março de 2011, o Itaú Unibanco ocupava a 10ª posição no ranking de valor de mercado mundial de bancos – mesma posição do final de 2010.

2011	Ações PN ITUB4 (R\$)	Ações ON ITUB3 (R\$)
<b>Cotação de fechamento em 31/03/2011</b>	<b>38,90</b>	<b>32,09</b>
Máxima no trimestre*	40,65	32,14
Média no trimestre	37,05	29,99
Mínima no trimestre**	34,17	27,76
<b>Cotação de fechamento em 31/12/2010</b>	<b>39,79</b>	<b>31,00</b>
Variação no 1ºT/11	-2,2%	3,5%
Volume financeiro médio diário negociado no 1ºT/11 (milhões)	253	10

\* cotações de 05/01/11 para as ações PN, e de 31/03/11 para as ações ON.

\*\* cotações de 04/02/11 para as ações PN, e de 07/02/11 para as ações ON.

## Participação do Itaú Unibanco nos índices da BM&FBovespa

A BM&FBovespa divulgou as carteiras teóricas dos principais indicadores de mercado em vigor de 2 de maio a 31 de agosto de 2011. Além da participação nos tradicionais índices da Bolsa, o Itaú Unibanco está presente também no novo indicador, o Índice Brasil Amplo – IBrA, com participação de 8,18%. O Índice Brasil Amplo é uma extensão do Ibovespa, que permite visualização mais abrangente do mercado de ações do País ao divulgar o comportamento dos papéis de todas as empresas que fazem parte da BM&FBovespa. Integrar os principais indicadores do mercado brasileiro garante um relevante aumento na liquidez das ações da empresa, ou seja, quanto mais negociada a ação, presumivelmente mais o mercado a conhece.

Índice	Participação (%)	Posição
Ibovespa	4,13	4º
IBrA	8,18	3º
IBrX - 100	8,04	3º
IBrX - 50	9,70	3º
ICO2	14,06	2º
IFNC	20,00	1º
IGC	7,53	2º
IGCT	11,16	2º
ISE	5,82	4º
Itag	13,26	1º
MLCX	8,98	3º

Fonte: BM&FBovespa

## Remuneração aos acionistas

As normas internacionais de contabilidade IFRS (*International Financial Reporting Standards*) não permitem o reconhecimento dos dividendos propostos, acima do mínimo obrigatório estatutariamente, que não foram ainda efetivamente pagos.

No primeiro trimestre de 2011, o Itaú Unibanco pagou/provisionou R\$ 683 milhões em dividendos e juros sobre o capital próprio (JCP) líquido de impostos. As provisões foram definidas considerando-se o mínimo estatutário que os acionistas têm direito a receber como dividendo obrigatório em cada exercício (25% do lucro líquido ajustado). Anteriormente eram provisionados levando-se em conta o *pay-out* habitual de aproximadamente 30%.

A antecipação mensal do dividendo mínimo obrigatório utiliza a posição acionária do último dia do mês anterior como base de cálculo, sendo o pagamento efetuado no primeiro dia útil do mês seguinte no valor de R\$ 0,012 por ação.



## Apimec na Expo Money

Iniciando o ciclo Apimec 2011, o Itaú Unibanco já realizou seis reuniões presenciais no ano, sendo que as de Curitiba (PR), Salvador (BA), Ribeirão Preto (SP) e Recife (PE) ocorreram durante a Expo Money, exposição direcionada à educação financeira. No primeiro semestre, a organização promoveu ainda a reunião Apimec de Florianópolis (SC), em parceria com a Expo Money, inovando cada vez mais no relacionamento com o investidor brasileiro pessoa física. Veja os quadros abaixo com as datas dos próximos eventos.

### Agenda corporativa

#### Junho

- 1 Apimec Belo Horizonte
- 2 Apimec Porto Alegre
- 8 Apimec Rio de Janeiro
- 8 e 9 Expo Money Florianópolis
- 9 Apimec Florianópolis, na Expo Money
- 9 Apimec Brasília

#### Agosto

- 2 Divulgação dos resultados do 2º trimestre de 2011
- 3 Teleconferência sobre os resultados do 2º trimestre de 2011
- 10 e 11 Expo Money Brasília
- 13 Apimec Goiânia, na Expo Money

## Atuação do Itaú BBA no Peru

Em janeiro de 2011, o Itaú BBA abriu escritório de representação no Peru. Esse é mais um passo no processo de reforço às equipes e estruturas internacionais que hoje estão presentes na Europa, nos Estados Unidos, na Ásia e na América Latina.

## Chegou o iMotos Itaú

O iCarros, portal automotivo do Itaú, expandiu sua oferta e apresentou ao mercado a mais nova vertente, o iMotos ([www.imotos.com.br](http://www.imotos.com.br)). O portal já nasce grande, pois compartilha a mesma plataforma tecnológica e cobertura do iCarros, e segue a mesma linha de seu antecessor ao oferecer ferramentas e facilidades de navegação que auxiliam no processo de compra.

## Captação externa

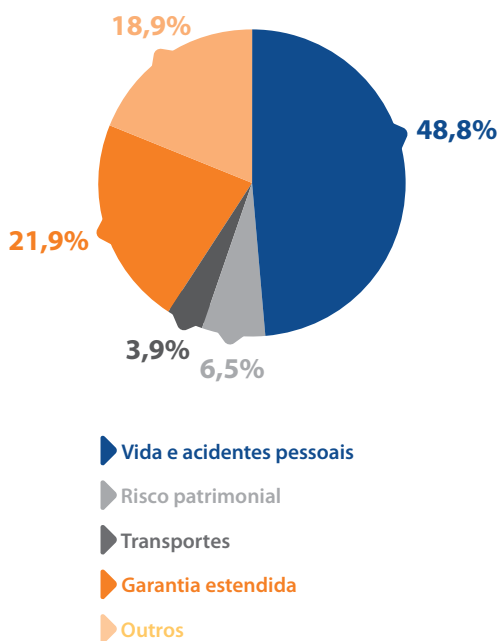
Em abril, o Itaú Unibanco captou US\$ 280 milhões no Inter-American Investment Corporation (IIC), membro do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). Os recursos serão destinados ao crédito a pequenas e médias empresas que adotem boas práticas de sustentabilidade. Trata-se do maior volume dessa natureza já captado por um banco da América Latina.

## Parceria Carrefour

Em abril de 2011, o Itaú Unibanco celebrou contrato com o Carrefour Brasil para adquirir 49% do Banco CSF S.A. (Banco Carrefour) pelo valor de R\$ 725 milhões. O Banco Carrefour é o responsável pela oferta e distribuição de produtos e serviços financeiros, securitários e previdenciários nos canais de distribuição do Carrefour Brasil, e acumula atualmente uma base de 7,7 milhões de contas. Com a conclusão da operação, que ainda depende da aprovação do Banco Central do Brasil, o Itaú Unibanco espera fortalecer sua atuação no segmento de crédito ao consumo, além de reafirmar seu compromisso com o mercado brasileiro e com a criação de valor em longo prazo a seus acionistas.

## Seguros

O Itaú Unibanco possui participação de 13,6% entre os principais segmentos de seguros em que atua: Vida, Transportes, Garantia Estendida e Risco Patrimonial (fonte: Susep, período de janeiro a fevereiro de 2011). A organização atingiu R\$ 1,1 bilhão em prêmios de seguros, considerando a participação de 30% na Porto Seguro. São destaques no segmento de pessoa jurídica os produtos do ramo Vida em Grupo e Soluções Corporativas. No segmento de pessoas físicas, destacam-se os produtos do ramo Vida Individual e Garantia Estendida.



## Melhor Private Banking do Brasil e do Peru

Essa é a quarta vez que o Itaú Unibanco, líder no segmento no Hemisfério Sul, conquista esse reconhecimento da revista *Euromoney* – uma das mais importantes publicações do setor financeiro. A operação brasileira também já havia sido reconhecida em 2007, 2009 e 2010.

## Best Managed Companies in Latin America survey

Também pela revista *Euromoney*, a organização foi contemplada na categoria *Most convincing and coherent strategy* – Banking & financial sector.

## Best FX in Brazil no Prêmio Best Foreign Exchange Banks 2011

Pela terceira vez consecutiva, a instituição vence o prêmio da Global Finance, como o melhor do Brasil em operações de câmbio.

## Marca que mais valorizou em 2010

Organizado pela consultoria Brand Finance e revista *The Banker*, o ranking global 2011, divulgado em fevereiro, mostrou que o Itaú Unibanco passou da 25ª para a 11ª posição. Sua marca foi avaliada em US\$ 16,65 bilhões (US\$ 6,91 bilhões em 2010).

## Principais indicadores

	1T11	1T10	Varição
Lucro Líquido (R\$ milhões)	3.530	3.234	9,2%
Lucro Líquido Recorrente (R\$ milhões)	3.638	3.168	14,8%
Patrimônio Líquido (R\$ milhões)	63.731	52.975	20,3%
Número de ações em circulação (milhares)	4.549.472	4.531.244	0,4%
Valor patrimonial por ação – (R\$)	14,01	11,69	19,8%
Lucro Líquido Recorrente por Ação – (R\$)	0,80	0,70	14,3%
Dividendos/JCP Líquido por Ação – (R\$)	0,15	0,21	-28,6%
Índice de Solvabilidade	16,1%	17,3%	-1,2 p.p.

## Management & Excellence

O Itaú Unibanco recebeu *Rating* AAA+ por seu desempenho em mais de 700 critérios de governança corporativa, meio ambiente, gestão sustentável, responsabilidade social e transparência pela Management & Excellence (M&E). O *rating* de sustentabilidade da M&E é válido por três anos, com monitoramentos anuais, e considerado entre as pontuações mais abrangentes em diretrizes de sustentabilidade, como Dow Jones Sustainability Index (DJSI), Pacto Global, Global Reporting Initiative (GRI), Security Exchange Commission (SEC), New York Stock Exchange (NYSE), Índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&FBovespa (ISE), Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e outros parâmetros setoriais.

## Prêmio Itaú-Unicef

Em março, a Fundação Itaú Social e o Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef) lançaram, em São Paulo, a 9ª edição do Prêmio Itaú-Unicef. Com o tema "Educação Integral: Experiências que transformam", o objetivo da iniciativa é reconhecer e estimular o trabalho de organizações sem fins lucrativos que contribuam, em articulação com políticas públicas de educação e assistência social, para a educação integral de crianças, adolescentes e jovens.

## Investimentos sociais e culturais

Os investimentos sociais e culturais do Itaú Unibanco alcançaram o valor aproximado de R\$ 50,6 milhões no 1º trimestre de 2011, com destaque para os investimentos em educação e cultura, que atingiram o montante de R\$ 22,1 milhões.

## Você sabia?

Para aumentar o reconhecimento da marca em países onde não tem pontos de venda, o Itaú Unibanco lançou sua primeira campanha internacional em 2011. Foram escolhidas personalidades latino-americanas que alcançaram visibilidade internacional, como Alice Braga (atriz), Vik Muniz (artista plástico) e Nacho Figueras (jogador de polo). Com o objetivo de impactar investidores interessados na América Latina, a campanha associa a imagem de pessoas que, assim como o Itaú Unibanco, são reconhecidas e admiradas globalmente para fortalecer a reputação da região.

Divulgação



## Perfil da companhia

O Itaú Unibanco é a maior instituição financeira privada do Brasil e uma das maiores do mundo, com ativos que totalizavam R\$ 778 bilhões em março de 2011. Com cerca de 110 mil funcionários, possui mais de 34 mil postos de atendimento bancário no Brasil, e expressiva atuação na América Latina e Europa, além de estar presente nos EUA e na Ásia.

Por meio de uma estratégia de negócios segmentada, o Itaú Unibanco atua com destaque no Brasil e no exterior, participando de todas as áreas da atividade econômica e exercendo liderança em diversos segmentos do setor, sendo reconhecido pela sua história, solidez financeira e performance. Sua abertura de capital ocorreu em 1944, e hoje possui ações listadas nas bolsas de São Paulo, Nova Iorque e Argentina, com valor de mercado estimado em mais de US\$ 100 bilhões.

### Atendimento aos acionistas

Itaú Unibanco Holding S.A.

(11) 5029-7780

Horário de atendimento: 2ª a 6ª, das 9h00 às 18h00

O Itaú Unibanco coloca à sua disposição um canal telefônico, que visa oferecer a melhor orientação operacional relacionada ao investimento em ações. Para maior segurança, todas as ligações são gravadas.

Em caso de dúvidas ou sugestões, entre em contato com a área de **Relações com Investidores**:  
Praça Alfredo Egydio de Souza Aranha, 100 – Torre Conceição – 11º andar – 04344-902 – São Paulo  
Telefone: (11) 5019-1549

Fax: (11) 5019-1133

e-mail: [relacoes.investidores@itau-unibanco.com.br](mailto:relacoes.investidores@itau-unibanco.com.br)

### Atendimento a clientes

Dúvidas, sugestões e reclamações devem ser direcionadas às agências. Caso prefira, ligue para SAC Itaú Unibanco (0800 728 0728) ou acesse o Fale Conosco do Itaú Unibanco ([www.itau.com.br](http://www.itau.com.br)). Caso não fique satisfeito com a solução apresentada, recorra à Ouvidoria Corporativa Itaú Unibanco (0800 570 0011). Deficientes auditivos: 0800 722 1722.

### Expediente

O *Ações em Foco* é uma publicação trimestral do Itaú Unibanco direcionada aos acionistas.

Conteúdo e coordenação: Relações com Investidores e Comunicação Corporativa do Itaú Unibanco

Edição: Editora Contadino

Diagramação: Multi Propaganda

Impressão: Atrativa Gráfica

Tiragem: 86.500 exemplares

