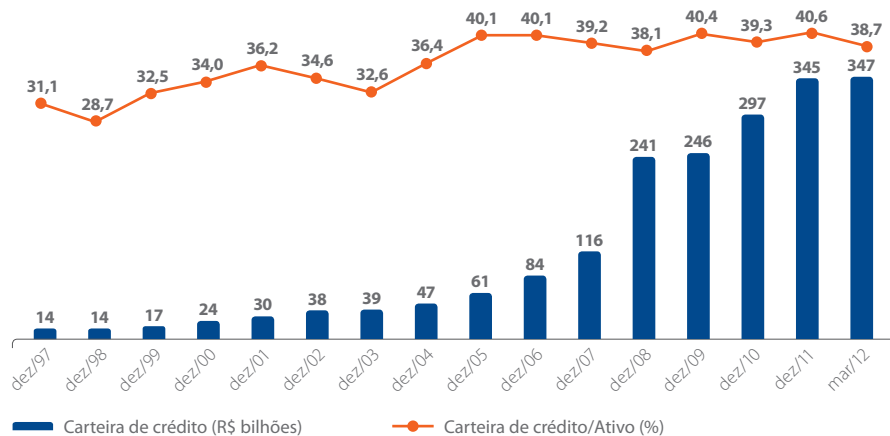


Crescimento da carteira de crédito

Ao longo dos últimos 15 anos, o cenário econômico brasileiro evoluiu no sentido da estabilização da inflação e da queda das taxas de juros. Nesse período, o Itaú Unibanco afirmou seu comprometimento com o desenvolvimento do país através do incentivo à expansão do crédito, fator fundamental para o investimento produtivo e desenvolvimento da economia. Além do crescimento da sua carteira

de crédito demonstrada no gráfico abaixo, há também uma maior relevância do crédito em relação a seus ativos, que passou do patamar de 30% na segunda metade da década de 90 para 41% em 2011. A contínua evolução da participação do crédito nos negócios do Itaú Unibanco reforça que a estratégia de crescimento da Instituição é aderente aos esforços para o desenvolvimento do país.



Obs.: As informações referentes aos anos anteriores a 2008 são do Banco Itaú Holding Financeira.

Destaques do resultado 1ºT/12

O **lucro líquido** no primeiro trimestre de 2012 atingiu R\$ 3,4 bilhões, com rentabilidade anualizada de 19,3% sobre o patrimônio líquido médio (22,7% no mesmo período do ano anterior).

Os **ativos consolidados** alcançaram R\$ 896,8 bilhões e o patrimônio líquido consolidado, R\$ 72,5 bilhões em 31 de março de 2012, com crescimento de 15,0% e 13,7% nos últimos 12 meses, respectivamente, e de 5,3% e 1,6% no trimestre.

O **saldo da carteira de crédito**, incluindo avais e fianças, atingiu R\$ 400,5 bilhões, com expansão de 16,1% em relação a 31 de março de 2011. No segmento pessoa física, destacam-se crédito imobiliário (R\$ 14,6 bilhões, alta de 57,3%); crédito pessoal, cartões de crédito e empréstimos consignados próprios (incremento de 41,3%, 11,7% e 34,9%, respectivamente); e a liderança no financiamento de veículos, com o saldo de R\$ 59,1 bilhões. Em pessoa jurídica, a carteira de crédito e coobrigações do Itaú BBA no Brasil atingiu R\$ 142,5 bilhões, com evolução de 18,7%.

Os **recursos próprios livres, captados e administrados**, totalizaram R\$ 1,2 trilhão, expansão de 14,3% em 12 meses.

O **índice de eficiência** atingiu 44,5% frente aos 47,4% no mesmo período de 2011. A redução é resultado do Projeto Eficiência, que visa alcançar a meta de 41% no fim de 2013.

Novos Conselheiros

Em 20 de abril, ocorreu **Assembleia Geral Ordinária**, na qual acionistas do Itaú Unibanco deliberaram e aprovaram a eleição dos membros do Conselho de Administração com mandato de um ano.

Foram eleitos como novos membros:

- Demosthenes Madureira de Pinho Neto (ex-Diretor de Assuntos Internacionais do Banco Central e ex-Diretor Executivo do Itaú Unibanco);
- Nildemar Secches (Presidente do Conselho da BRF – Brasil Foods e ex-Diretor-Presidente da Perdigão); e
- Pedro Pullen Parente (Presidente-Executivo da Bunge Brasil e ex-Ministro de Estado).

Assembleia eletrônica

Para a assembleia de acionistas, o Itaú Unibanco preparou uma novidade: a Plataforma de Votação Eletrônica. O banco foi a primeira instituição financeira de capital aberto a disponibilizar esse mecanismo no Brasil, permitindo aos acionistas exercer seus votos por procuração eletrônica, antecipadamente, de qualquer lugar do mundo, sem comparecer fisicamente na Assembleia. A iniciativa teve como principal objetivo incentivar e facilitar a participação dos acionistas. O Manual da Assembleia e o site de Relações com Investidores trazem o passo a passo para a utilização da ferramenta. O banco disponibilizará a votação eletrônica nas próximas assembleias de acionistas.

Mercado de capitais

Manual de Ações para o investidor

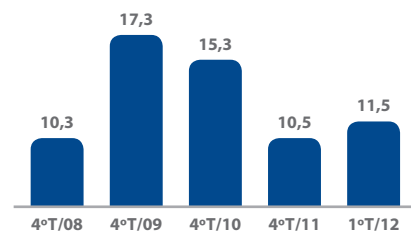
Com o objetivo de seguir as melhores práticas do Uso Consciente do Dinheiro e disseminar a cultura do mercado de capitais, o Itaú Unibanco lançou na feira Expo Money uma nova edição do *Manual de Ações para o Investidor Pessoa Física*, com novo formato (bolso) e atualização de informações. Em 2011, foram distribuídos cerca de 10 mil exemplares da primeira edição do manual nas feiras em que o banco esteve presente. Em 2012, serão distribuídos 15 mil exemplares nas 13 edições do evento. O manual orienta sobre como investir no mercado de ações, apresentando informações conceituais de maneira simples e objetiva.

A versão eletrônica está disponível no site de Relações com Investidores (www.itaub.com.br/ri) > Ações do Itaú Unibanco > Manual de Ações para o Investidor Pessoa Física. Consulte!



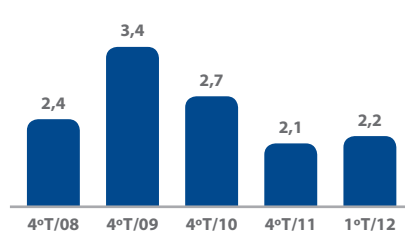
Indicadores de mercado

Cotação da ação / Lucro líquido*



*Preço da ação no final do período / Lucro líquido por ação

Cotação da ação / Valor patrimonial por ação*



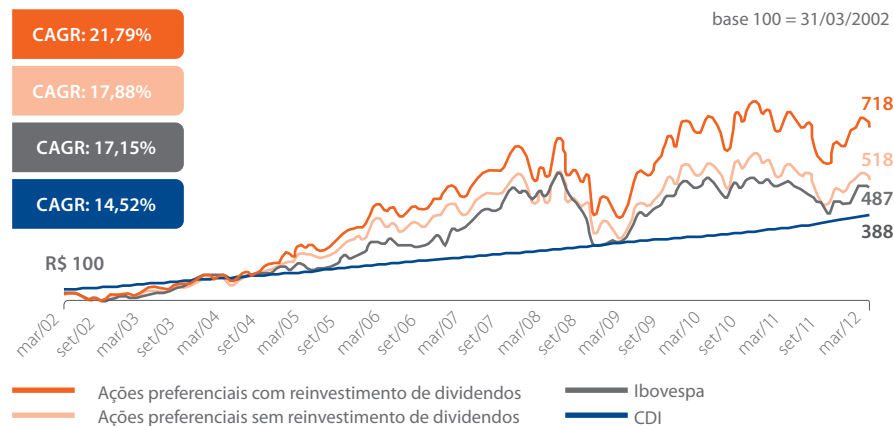
*Preço da ação no final do período / Valor patrimonial por ação



Valorização das ações preferenciais (ITUB4)

O gráfico abaixo apresenta a evolução de R\$ 100 investidos em 31 de março de 2002 até 31 de março de 2012, comparando as cotações com e sem reinvestimento de dividendos do Itaú Unibanco com o desempenho do Ibovespa e do CDI.

Com crescimento médio de aproximadamente 22% ao ano, as ações preferenciais do banco que tiveram seus dividendos reinvestidos valorizaram-se acima do Ibovespa, do CDI e das ações cujos dividendos foram resgatados.



Relações com o mercado

No dia 13 de fevereiro, foi realizado o segundo encontro Itaú Unibanco Investor's Day, voltado para investidores institucionais. O encontro contou com a presença do CEO, Roberto Setubal, e de alguns dos principais executivos do banco. Após cada apresentação, os participantes puderam esclarecer, diretamente com os executivos, dúvidas sobre os resultados e estratégias do banco. Cerca de 150 pessoas participaram do encontro. Teve início o Ciclo Apimec 2012, com reuniões públicas em Curitiba, Fortaleza e Salvador na feira Expo Money, reforçando o relacionamento com investidores pessoa física. Mais de 800 pessoas participaram das três reuniões. Ao longo de 2012, serão realizadas mais 20 reuniões Apimec pelo Brasil, sendo 11 delas na feira Expo Money, maior evento de finanças pessoais e investimentos do Brasil. Além de estande com novo layout, o banco promove game interativo e minipalestras, e distribuirá o *Manual de Ações para o Investidor Pessoa Física*. Confira os eventos para o segundo trimestre:



Agenda corporativa

Maio

19	Apimec Ribeirão Preto*
21 e 22	Rio Investors Day
29	Apimec Recife*

Junho

5	Apimec Porto Alegre
12	Apimec Belo Horizonte
13	Apimec Brasília
14	Apimec Rio de Janeiro
20	Apimec Fortaleza
22	Apimec Goiânia*
27	Apimec Florianópolis*

(* Reunião será realizada dentro da Expo Money)

Negócios

Crescimento em crédito imobiliário

A oferta de crédito imobiliário do Itaú Unibanco é promovida pela rede de agências, incorporadoras e corretoras, bem como por meio de parcerias com a Lopes (LPS Brasil – Consultoria de Imóveis S.A.) e a Coelho da Fonseca Empreendimentos Ltda, dentre outras. Ao final do primeiro trimestre de 2012, mantendo o intenso ritmo de expansão que tem caracterizado o mercado imobiliário nos últimos trimestres, o saldo da carteira de crédito imobiliário, incluindo créditos securitizados, atingiu R\$ 21.698 milhões, com crescimento de 45,9% em relação a março de 2011. No primeiro trimestre de 2012, o volume de contratações de financiamentos imobiliários para mutuários foi de R\$ 1.798 milhões e no segmento detinado aos empresários foi de R\$ 1.016 milhões.

Atuação internacional

O Itaú Unibanco atua em 19 países além do Brasil. Na América Latina, está presente na Argentina, Chile, Uruguai e Paraguai, com atividades de banco comercial, atendimento ao varejo bancário e empresas; e, no México, em cartões de crédito. Também possui um escritório de representação no Peru. Em fevereiro de 2012, obteve autorização para a abertura de escritório de representação do Itaú BBA na Colômbia. O portfólio de produtos incluirá operações de

crédito, financiamento ao comércio exterior, câmbio e derivativos e atividades de banco de investimentos (como assessoria em fusões e aquisições e acesso ao mercado de capitais). Esse movimento é mais um passo no processo de expansão da operação do banco de investimento no exterior. Adicionalmente, o Itaú Unibanco possui operações na Europa, nos EUA, no Caribe, no Oriente Médio e na Ásia, sobretudo em operações de clientes institucionais, *corporate* e *private banking*.

Recursos de R\$ 1,2 trilhão

Os recursos próprios livres, captados e administrados totalizaram R\$ 1,2 trilhão em 31 de março de 2012, com acréscimo de 14,3% quando comparado a 31 de março de 2011. O crescimento das captações (líquidas dos Depósitos Compulsórios e Disponibilidades) possibilitou melhoria na relação entre a Carteira de Crédito e Captação, atingindo 96,7% em 31 de março de 2012.

O incremento no valor desses recursos administrados cria condições favoráveis para a expansão da carteira de crédito. Em linha com as medidas adotadas pelo governo, o Itaú Unibanco vem reduzindo suas taxas, alinhado à redução da taxa básica de juros (Selic), buscando a expansão da sua carteira de crédito controlando os riscos e contribuindo para acelerar e fortalecer o crescimento da economia brasileira.



Principais indicadores

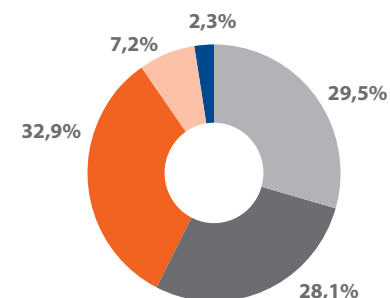
	1T12	1T11	Variação
Demonstração do resultado do período			
Lucro líquido (R\$ milhões)	3.426	3.530	-2,9%
Lucro líquido recorrente (R\$ milhões)	3.544	3.638	-2,6%
Ações			
Preço da ação preferencial (ITUB4) (R\$)*	34,93	38,90	-10,2%
Preço da ação ordinária (ITUB3) (R\$)*	30,30	32,09	-5,6%
Número de ações em circulação (milhares)	4.520.103	4.549.472	-0,6%
Valor patrimonial por ação (R\$)	16,04	14,01	14,5%
Lucro líquido por ação (R\$)	0,76	0,78	-2,6%
Lucro líquido recorrente por ação (R\$)	0,78	0,80	-2,5%
Dividendos/JCP Líquidos por ação (R\$)	0,15	0,15	0,0%
Valor de mercado (R\$ milhões)	158.204	175.200	-9,7%
Índice de desempenho			
Índice de solvência (%)	16,1	16,1	-
Balanco patrimonial			
Ativos totais (R\$ milhões)	896.842	779.640	15,0%
Patrimônio líquido (R\$ milhões)	72.484	63.731	13,7%
Dados relevantes			
Colaboradores do conglomerado (indivíduos)	102.694	109.836	-6,5%
Quantidade de agências (unidades)	4.081	3.982	2,5%
Quantidade de postos de atendimento bancário (unidades)	899	945	-4,9%
Quantidade de caixas eletrônicos (unidades)	27.994	29.536	-5,2%

*Cotação de fechamento em 31 de março



Distribuição do valor adicionado

O total do valor adicionado do Itaú Unibanco, que demonstra a riqueza gerada para a comunidade, atingiu R\$ 10,3 bilhões no primeiro trimestre de 2012, com a seguinte distribuição:



- Colaboradores
- Reinvestimentos dos lucros
- Impostos, taxas e contribuições
- Remuneração aos acionistas
- Remuneração de capital de terceiros

Sustentabilidade

Relatório Anual A+

A transparência e a prestação de contas são importantes para o banco manter a proximidade com os seus diversos públicos de relacionamento. Por isso, o Relatório Anual de Sustentabilidade é publicado de acordo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e da Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca). A partir deste ano, deixou de ser impresso e pode ser consultado pela internet (www.itaunibanco.com.br/relatoriosdesustentabilidade). O documento atende ao nível A+ de aplicação da GRI, que reflete práticas avançadas de relato e verificação independente das informações. O documento destaca a estratégia de sustentabilidade e traz o status de cumprimento de desafios assumidos em 2010 e 2011, bem como os projetados para 2012.

Investimento em educação

Em 2012, o Fundo Itaú Excelência Social (Fies) doará R\$3,4 milhões. O fundo aplica seus recursos em ações de empresas socialmente responsáveis e destina 50% de sua taxa de administração para projetos educacionais e para a Unicef do Brasil. De 2004 até o final de 2011, o Fies destinou R\$ 16,5 milhões a programas sociais de 97 ONGs, beneficiando 15.433 crianças e jovens e 1.572 educadores.

Ecoeficiência nas agências

O Itaú Unibanco mantém uma campanha de ecoeficiência na sua rede de agências, com o objetivo de conscientizar os colaboradores sobre a melhor forma de usar recursos (como água, energia elétrica e papel) tanto no dia a dia do banco como em casa. E bons resultados já podem ser comemorados! Houve uma redução de 8% no consumo de água e de 4% no consumo de energia elétrica nas agências.

Reconhecimentos

Sustainable Finance Awards 2011 – *The New Economy*

Vencedor nas categorias grupo bancário mais sustentável e como gestor de investimentos mais sustentável do Brasil
World's Best Trade Finance Bank in Brazil – *Global Finance*

Pelo quarto ano consecutivo, premiado como um dos bancos que oferecem melhores produtos e condições para financiamento no comércio exterior.

Best Equity House of the Year e Deals of the Year 2011 – *Latin Finance*

Reconhecimento por diversas emissões de renda variável e operações de fusões e aquisições realizadas em 2011.

Best Managed Companies in Latin America – *Euromoney Magazine*

Premiado pela sexta vez consecutiva, conquistou o primeiro lugar nas categorias “Bancos e Serviços Financeiros” e “Melhor instituição em governança corporativa”.

Perfil da companhia

O Itaú Unibanco é a maior instituição financeira privada do Brasil e uma das maiores do mundo, com ativos que totalizavam R\$ 897 bilhões em março de 2012. Com aproximadamente 103 mil colaboradores, possui cerca de 33 mil pontos de atendimento bancários no Brasil, e expressiva atuação na América Latina e na Europa, além de estar presente nos Estados Unidos, Ásia e Oriente Médio.

Por meio de uma estratégia de negócios segmentada, o Itaú Unibanco atua com destaque no Brasil e no exterior, participando de todas as áreas da atividade econômica e exercendo liderança em diversos segmentos do setor, sendo reconhecido por sua história, solidez financeira e *performance*. Sua abertura de capital ocorreu em 1944, e hoje possui ações listadas nas bolsas de valores de São Paulo, Nova Iorque e Argentina, com valor de mercado de R\$ 158 bilhões no final do primeiro trimestre de 2012.

Atendimento aos acionistas Itaú Unibanco Holding S.A.

O Itaú Unibanco coloca à sua disposição um canal telefônico, que visa oferecer a melhor orientação operacional relacionada ao investimento em ações. Para maior segurança, todas as ligações são gravadas.
Telefone (11) 5029-7780 (2ª a 6ª, das 9h às 18h)
Também disponibilizamos informações sobre suas ações nos sites:
www.investshop.com.br/acionistas (não correntistas)
www.itaunibanco.com.br (correntistas)

Fale Conosco Relações com Investidores

Caso você seja acionista do banco, investidor, analista do mercado de capitais, ou analista de investimentos e queira falar com a área de **Relações com Investidores, entre em contato conosco:**
Praça Alfredo Egydio de Souza Aranha, 100 – Torre Conceição – 9º andar – 04344-902 – São Paulo
Telefone (11) 5019-1549
Fax (11) 5019-1133
e-mail relacoes.investidores@itaunibanco.com.br

Atendimento a clientes

Dúvidas, sugestões e reclamações devem ser direcionadas às agências. Caso prefira, ligue para **SAC Itaú:** 0800 728 0728 ou acesse o **Fale Conosco do Itaú Unibanco** (www.itaunibanco.com.br). Se não estiver satisfeito com a posição recebida do SAC, recorra à **Ouvidoria Corporativa Itaú Unibanco:** 0800 570 0011. **Deficientes auditivos ou de fala:** 0800 722 1722.

Expediente

O **Ações Itaú em Foco** é uma publicação trimestral do Itaú Unibanco direcionada aos seus acionistas.
Conteúdo e coordenação: Relações com Investidores e Comunicação Corporativa do Itaú Unibanco
Edição: Editora Contadino
Diagramação: Multi Propaganda
Impressão: Atrativa Gráfica
Tiragem: 84.000 exemplares

