

Em um ano, a construção de um novo Banco

Logo após anunciar a associação entre Itaú e Unibanco, no fim de 2008, começamos a trabalhar ativamente na integração. Uma tarefa complexa, que envolve o relacionamento com dezenas de milhões de clientes, conduzida por mais de 100 mil colaboradores comprometidos em buscar o que de melhor existia em cada banco. Passado pouco mais de um ano, constatamos com orgulho que praticamente todas as áreas do Itaú Unibanco já estão integradas. O grande desafio deste ano é integrar a rede de agências do Unibanco à plataforma Itaú, buscando sempre a excelência no atendimento.



Christina Rufatto

Mesmo com o intenso processo de integração, mantivemos a participação de mercado em vários segmentos e permanecemos atentos às oportunidades de negócios. Em 2009, consolidamos a liderança no financiamento de veículos e no mercado de cartões, e ampliamos o crédito imobiliário e os serviços para pequenas e médias empresas. A área de seguros foi reestruturada e nos associamos a Porto Seguro. Cumprimos uma extensa agenda de relacionamento para apresentar aos investidores a dimensão do banco que estamos construindo. Batemos recordes em reuniões com analistas e clientes no Brasil e no exterior.

O cenário econômico global preocupou, mas mesmo assim desenvolvemos soluções inovadoras para oferecer serviços financeiros de qualidade aos clientes. Segundo a empresa Bloomberg, em 31 de dezembro de 2009, ocupamos a nona posição entre os maiores bancos do mundo por valor de mercado.

2010 traz a expectativa de um período promissor, com a economia brasileira crescendo 5,5%. Esse otimismo está atrelado ao crédito em expansão, estimulado pela concorrência entre os bancos e queda paulatina da inadimplência, motivada pela melhora econômica a partir da segunda metade de 2009. Além disso, a Copa do Mundo de 2014 e a Olimpíada de 2016 beneficiarão vários setores da economia nacional.

Nesse cenário, seguiremos nossa vocação de atender à demanda por serviços financeiros que contribuam para o desenvolvimento econômico e social do País. Esse será nosso compromisso sempre.

Roberto Setubal
Diretor-presidente

Destaques

Lucro

O lucro líquido do Itaú Unibanco foi de R\$ 10,1 bilhões em 2009, com rentabilidade de 21,4% sobre o patrimônio líquido médio. O lucro líquido recorrente foi de R\$ 10,5 bilhões, com rentabilidade de 22,3%. O patrimônio líquido consolidado totalizou R\$ 50,7 bilhões em 31 de dezembro de 2009, o que representa um aumento de 16,1% no ano.

Ações

A cotação das ações preferenciais do Itaú Unibanco teve valorização de 66,9% em 2009. O valor de mercado em Bolsas de Valores, calculado a partir da cotação média das ações preferenciais em circulação no último dia de pregão do período, chegou a R\$ 175,1 bilhões.

Ativos e Crédito

Com R\$ 608,3 bilhões em ativos totais no fim de 2009, o Itaú Unibanco permanece como o maior conglomerado financeiro privado da América Latina. A carteira de crédito, que inclui avais e fianças, atingiu R\$ 278,4 bilhões em 31 de dezembro de 2009, com acréscimo de 2,4% em relação a dezembro de 2008, impactada pela valorização do real perante moedas estrangeiras. No ano, destacaram-se as carteiras de micro, pequenas e médias empresas, com crescimento de 20,4%, e de crédito imobiliário, com 36,3% de aumento.

Cartões de crédito

O Itaú Unibanco lidera o segmento de cartões de crédito no Brasil, com as bandeiras Itaucard, Unicard e HiperCard oferecendo produtos para 23,4 milhões de clientes correntistas e não correntistas. Em 2009, os cartões de crédito do Itaú Unibanco registraram o valor transacionado pelos clientes de R\$ 84,9 bilhões.

Banco de Investimentos

O Itaú BBA participou, no ano de 2009, de operações de debêntures e notas promissórias que totalizaram R\$ 17,8 bilhões e operações de securitização no total de R\$ 1,4 bilhão. Essas operações garantiram a liderança no ranking de distribuição de renda fixa da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima) no período. Em renda variável, o Itaú BBA coordenou ofertas públicas no total de R\$ 14,2 bilhões, mantendo a liderança no ranking Anbima do segmento.

Mercado de Capitais


Desempenho no Mercado de Ações

Os ADRs do Itaú Unibanco se valorizaram 129% no ano, atingindo US\$ 22,84 em 31 de dezembro de 2009. Na mesma data, segundo a empresa Bloomberg, o valor de mercado da instituição era de US\$ 104,4 bilhões, o que situava o Itaú Unibanco na nona colocação do ranking mundial de bancos em valor de mercado.

10 Maiores Bancos do Mundo

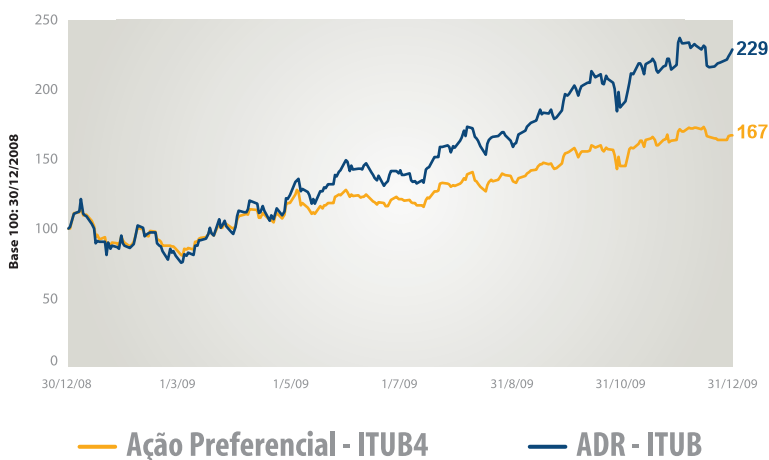
(Valor de Mercado em 31/12/09)

US\$ milhões

ICBC	268.955
CHINA CONSTRUCTION BANK	201.455
HSBC	199.249
JP MORGAN CHASE	171.053
BANK OF CHINA	153.972
BANK OF AMERICA	149.648
WELLS FARGO	137.995
BANCO SANTANDER	136.282
 ITAU UNIBANCO	104.400
BNP BARIPAS	94.893

Fonte: Bloomberg

Valorização em 2009



Volume de Negociação

As ações do Itaú Unibanco foram as mais negociadas do setor bancário na BM&F Bovespa no ano de 2009, com média R\$ 191 milhões negociados por dia. Nossas ações em NY, por sua vez, foram os ADRs de banco mais negociados na NYSE, atingindo volume médio diário de R\$ 368 milhões.

Ciclo Apimec 2009

4 mil pessoas conhecem os resultados em 22 eventos pelo Brasil

Em 2009, o Itaú Unibanco foi a empresa de capital aberto que mais realizou reuniões da Apimec. Mais de 3 mil pessoas estiveram presentes nos 22 eventos realizados no ano. Além disso, seis reuniões foram transmitidas pela internet, com cerca de 900 participantes.

O planejamento para 2010 prevê a realização de pelo menos o mesmo número de reuniões pelo país, sempre buscando levar mais informação para investidores brasileiros. A primeira ocorrerá em 3 de março, no Rio de Janeiro. No dia seguinte, será a vez de Brasília acompanhar a apresentação da instituição.

Atendimento aos acionistas

Além das reuniões da Apimec, o Itaú Unibanco esteve presente em 11 conferências e *roadshows* realizados no Brasil e no exterior em 2009. A instituição atendeu cerca de 900 investidores institucionais e respondeu a mais de mil e-mails recebidos pela área de relações com investidores.

Dividendos e JCP

O Itaú Unibanco pagou/provisionou em 2009 R\$ 3,5 bilhões em dividendos e juros sobre capital próprio (JCP) líquido de impostos, montante equivalente a 34,5% do lucro líquido consolidado do período. Conforme estabelecido no Estatuto Social, os acionistas têm direito de receber dividendos obrigatórios equivalentes a no mínimo 25% do lucro líquido apurado no mesmo exercício.

Em 8 de fevereiro de 2010 o Conselho de Administração anunciou que, em 1º de março de 2010, serão efetuados pagamentos de juros sobre o capital próprio (JCP) complementares no valor líquido total de R\$ 0,4777 por ação.

Os acionistas podem optar por participar do Programa de Reinvestimento de Dividendos, que permite aumentar automaticamente a participação no capital da empresa.

Para mais informações, acesse o site www.itaunibanco.com.br/ri, no Menu "Ações do Itaú Unibanco"/"Remuneração aos Acionistas".

Negócios

Acordos ampliam oportunidades de negócios

O Itaú Unibanco será a única instituição financeira a operar com o Magazine Luiza até 2029. O primeiro contrato com a rede, que havia sido assinado pelo Unibanco há oito anos, foi renegociado e estendido por mais 20 anos. Além de financiamento, serão oferecidos serviços como seguros e garantia estendida em todas as lojas da rede.

Outras importantes parcerias foram estabelecidas pelo Itaú Unibanco em 2009, com destaque para a associação com a seguradora Porto Seguro, que criou a maior empresa brasileira do setor. O acordo unificou as operações de seguros residenciais e de automóveis para oferta e distribuição de produtos desse segmento para os clientes da rede Itaú Unibanco no Brasil e no Uruguai, com o Itaú Unibanco detendo 30% do capital social resultante.

Fundo Rio Wind capta recursos no Japão

Em apenas 20 dias, os japoneses investiram R\$ 2 bilhões no Fundo de Ações Rio Wind, composto de papéis de empresas brasileiras. Lançado no Japão em parceria entre a Daiwa Asset Management e a divisão de Asset Management do Itaú Unibanco, o fundo deve seu nome aos Jogos Olímpicos de 2016, que serão realizados no Rio de Janeiro. O volume captado consolida a posição de destaque do banco na Ásia e reafirma o interesse crescente dos investidores estrangeiros pelas companhias brasileiras.

Principais Indicadores	2009	2008	Var.
Lucro Líquido - R\$ milhões	10.067	10.004	0,6%
Lucro Líquido Recorrente - R\$ milhões	10.491	10.571	-0,8%
Patrimônio Líquido - R\$ milhões	50.683	43.664	16,1%
Número de ações em circulação - milhares	4.527.346	4.506.297	0,5%
Preço de Ação Preferencial (PN)* - R\$	38,50	23,06	66,9%
Preço de Ação Ordinária (ON)* - R\$	30,00	18,87	59,0%
Valor Patrimonial por ação - R\$	11,19	9,69	15,5%
Valor da empresa em Bolsa de Valores - R\$ milhões	175.118	107.946	62,2%
Lucro Líquido Recorrente por Ação - R\$	2,32	2,35	-1,3%
Dividendos/JCP Líquido por Ação - R\$	0,79	0,80	-1,3%
Índice de Solvabilidade	16,7%	16,1%	0,6 p.p.

* Valores ajustados por dividendos

Reconhecimentos

Dow Jones

O Itaú Unibanco integra, pelo décimo ano consecutivo, a relação de 317 empresas de 27 países que compõem o Dow Jones Sustainability Index, principal *ranking* de sustentabilidade empresarial do mundo. É a única instituição financeira da América Latina a fazer parte do índice desde a criação desse indicador.

Índice de Sustentabilidade Empresarial

Pela quinta vez consecutiva, o Itaú Unibanco foi selecionado para compor a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bovespa. A carteira reúne 38 ações de 30 empresas consideradas comprometidas com as práticas de sustentabilidade e governança corporativa.

Banco mais Sustentável do Mundo em Mercados Emergentes

O Itaú Unibanco recebeu, do jornal britânico *Financial Times*, o prêmio Emerging Markets Sustainable Bank of the Year. O reconhecimento máximo é concedido à instituição financeira mais sustentável dos mercados emergentes, considerando a criação de valor em suas operações nas esferas ambiental, social e financeira. Em sua quarta edição, a premiação escolheu ainda os melhores bancos por região, com o Itaú Unibanco liderando na América Latina.

Melhores Empresas para Trabalhar

Conforme levantamento do Great Place to Work Institute - em parceria com a revista *Época* - e da *FIA/USP* - em parceria com as revistas *Exame/Você S.A.*, o Itaú Unibanco foi eleito uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil.

Melhor banco do Brasil e da América Latina

A revista *The Banker* elegeu o Itaú Unibanco como o melhor banco do Brasil e da América Latina, com a nota máxima no seu segmento e na pontuação geral. Foram analisados critérios como atendimento às necessidades dos clientes, complexidade das operações, capacidade de inovação e performance.



Executivos do Banco Itaú Europa na premiação

Corporate Citizen of the Americas Award

A Fundação para as Américas, órgão da Organização dos Estados Americanos (OEA), premiou a Olimpíada de Língua Portuguesa Escrevendo o Futuro, programa da Fundação Itaú Social em parceria com o Ministério da Educação. Criado em 2002 pela Fundação Itaú Social para estimular e aperfeiçoar o ensino da leitura e escrita em escolas públicas no Brasil, o programa foi incorporado em 2008 à política pública do governo federal. Em 2009, foram beneficiados mais de 6 milhões de alunos em 98% dos municípios brasileiros.

Sustentabilidade

Por um banco ainda mais sustentável

Foi publicada, em 2009, a Política de Sustentabilidade do conglomerado Itaú Unibanco e a Governança interna para o tema. A política materializa o compromisso da organização com o desenvolvimento sustentável, evidencia as diretrizes que permeiam a estratégia e a gestão para todas as partes interessadas e promove inovações, revisões e adequações nos negócios com base nos conceitos de sustentabilidade. A governança tem como objetivo fortalecer a agenda de sustentabilidade no processo decisório do Itaú Unibanco e está estruturada em quatro instâncias, envolvendo integrantes do Conselho de Administração até o nível gerencial: Comitê de Acompanhamento da Sustentabilidade, Comissão Executiva de Sustentabilidade, Comitê de Sustentabilidade e a Comissão de Sustentabilidade.

No ano, destacam-se produtos financeiros sustentáveis oferecidos aos clientes, cujo portfólio foi reforçado com o lançamento do Fundo Itaú Índice de Carbono, o primeiro do País vinculado a um índice de créditos de carbono.

Tiveram prosseguimento iniciativas que estimulam a disseminação de conhecimento e de práticas sustentáveis, como a entrega do "Prêmio Itaú de Finanças Sustentáveis" e a realização dos Diálogos Itaú de Sustentabilidade, série de debates sobre o tema. Foi firmada parceria com o MIT Sloan School of Management, para financiamento de pesquisa e desenvolvimento de projetos ligados ao tema sustentabilidade.

Conheça mais sobre nossa política de sustentabilidade visitando o site do Relatório Anual de Sustentabilidade 2008: www.itaunibanco.com.br/relatoriode-sustentabilidade.

Você sabia?

Itaú entra em campo com a seleção

O Itaú é o patrocinador oficial da seleção brasileira de futebol em todas as suas categorias. Pelo acordo assinado em outubro, a logomarca do Banco passa a fazer parte do uniforme da equipe brasileira principal, do selecionado olímpico e feminino, além das categorias sub-23, sub-20, sub-17 e sub-15.

O investimento no futebol vem de longe. Há quase 20 anos o Itaú patrocina as transmissões da Rede Globo em diversas competições, como Campeonato Brasileiro, Libertadores da América, Eliminatórias da Copa do Mundo, amistosos da seleção brasileira e Copa do Brasil, entre outras.



Divulgação

Atendimento aos Acionistas

Itaú Unibanco Holding S.A.: (11) 5029-7780

Horário de atendimento: 2ª a 6ª feira, das 9h às 18h.

O Itaú Unibanco disponibiliza um número de telefone para você, acionista. Esse serviço está à sua disposição para oferecer a melhor orientação operacional em relação ao seu investimento em ações. Para sua maior segurança, todas as ligações são gravadas.

Se tiver dúvidas ou sugestões, entre em contato com a Área de Relações com Investidores:

Praça Alfredo Egydio de Souza Aranha, 100 • Torre Conceição • 11º andar
04344-902 • São Paulo • SP • Fone: (11) 5019-1549 / Fax: (11) 5019-1133
E-mail: relacoes.investidores@itau-unibanco.com.br

Atendimento a Clientes

Dúvidas, sugestões e reclamações, na sua agência. Se preferir, ligue para SAC Itaú: 0800 728 0728 / SAC Unibanco: 0800 726 1809, ou acesse o Fale Conosco do Itaú: www.itaubanco.com.br / Fale Conosco do Unibanco: www.unibanco.com.br. Se não ficar satisfeito com a solução apresentada, recorra à Ouvidoria Corporativa Itaú: 0800 570 0011 / Ouvidoria Unibanco: 0800 722 6281. Deficientes auditivos Itaú: 0800 722 1722 / Deficientes auditivos Unibanco: 0800 722 2808.

