



Teleconferência - Imprensa
Resultados do 2º trimestre de 2019

Candido Botelho Bracher

Presidente e CEO

Milton Maluhy Filho

Vice-Presidente Executivo, CFO e CRO

Alexsandro Broedel

Diretor Executivo de Finanças e Relações com Investidores



Destaques do resultado

2º trimestre de 2019

Lucro Líquido Recorrente



ROE Recorrente



Carteira de Crédito ¹



Índice de Inadimplência 90 dias



Margem com Clientes



Receita de Serviços e Seguros ²



Custo do Crédito



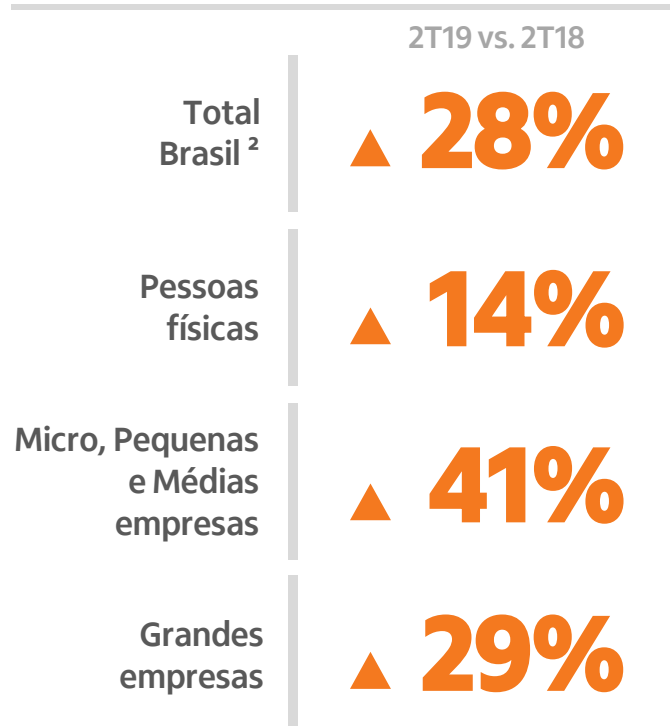
Despesas não Decorrentes de Juros



(1) Total com Garantias Financeiras Prestadas e Títulos Privados; (2) Receitas de Seguros (-) Despesas com Sinistros (-) Despesas de Comercialização de Seguros.

Crédito por perfil de Cliente ou por tipo de produto

Originação de crédito¹



Emissão de títulos privados³



Em R\$ bilhões, ao final do período

	2T19	1T19	Δ	2T18	Δ
Pessoas Físicas	222,3	215,6	3,1%	195,0	14,0%
Cartão de Crédito	79,3	76,4	3,7%	66,1	20,0%
Crédito Pessoal	32,8	31,1	5,3%	28,3	15,6%
Crédito Consignado	49,1	48,6	1,0%	45,4	8,1%
Veículos	17,2	16,6	3,9%	14,7	17,4%
Crédito Imobiliário	44,0	42,9	2,6%	40,5	8,6%
Micro, Pequenas e Médias Empresas	78,1	74,1	5,3%	65,6	19,0%
Total Pessoas Físicas + Micro, Pequenas e Médias Empresas	300,4	289,7	3,7%	260,6	15,3%
Grandes Empresas	193,6	190,7	1,5%	197,1	-1,8%
Operações de Crédito	151,4	152,6	-0,8%	162,5	-6,8%
Títulos Privados	42,2	38,0	10,9%	34,6	21,8%
Total Brasil	494,0	480,4	2,8%	457,8	7,9%
América Latina	165,7	166,7	-0,6%	165,5	0,1%
Total com Garantias Financeiras Prestadas e Títulos Privados	659,7	647,1	2,0%	623,3	5,9%

Nota: Não considera originação de Cartão de Crédito, Cheque Especial, Renegociação de Dívida e outros créditos rotativos. (1) Média por dia útil no período, exceto para emissão de títulos privados; (2) Não inclui emissão de títulos privados; (3) Fonte: ANBIMA. Considera o volume total das emissões de títulos privados de renda fixa e híbridos, coordenadas pelo Itaú Unibanco no mercado local (inclui volume distribuído).

Iniciativa comercial da REDE

rede terminou com a taxa de antecipação no cartão de crédito à vista.

Nova iniciativa para clientes...

Com o uso de maquininhas da Rede e domicílio bancário no **Itaú Unibanco**.

Faturamento até **R\$ 30 milhões**.



Destques de Junho de 2019

CRENCIAMENTO

+ 73% em relação à Junho de 2018.

+ 112% indicação do Itaú como domicílio bancário.

FLEX

+ 140% de aumento do uso pelos clientes em relação à Junho de 2018.

+ 64% no volume de transações.

Após essa iniciativa

+ 8 Pontos NPS no ano

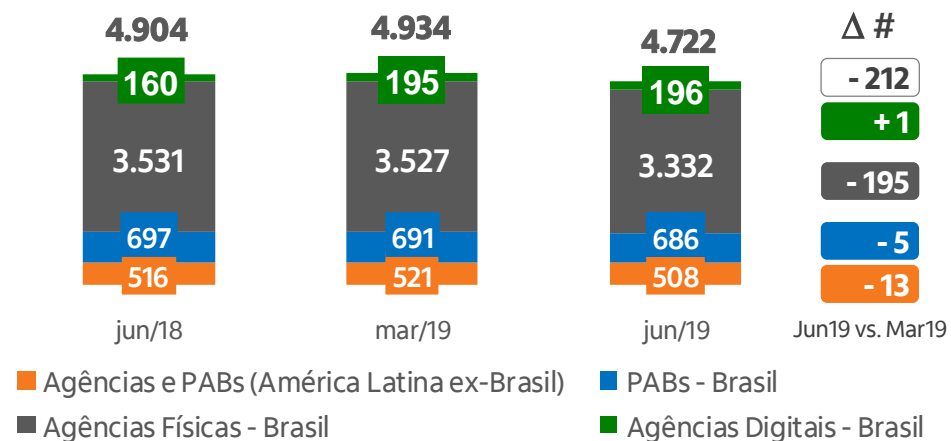
Despesas não Decorrentes de Juros (DNDJ)

Em R\$ bilhões

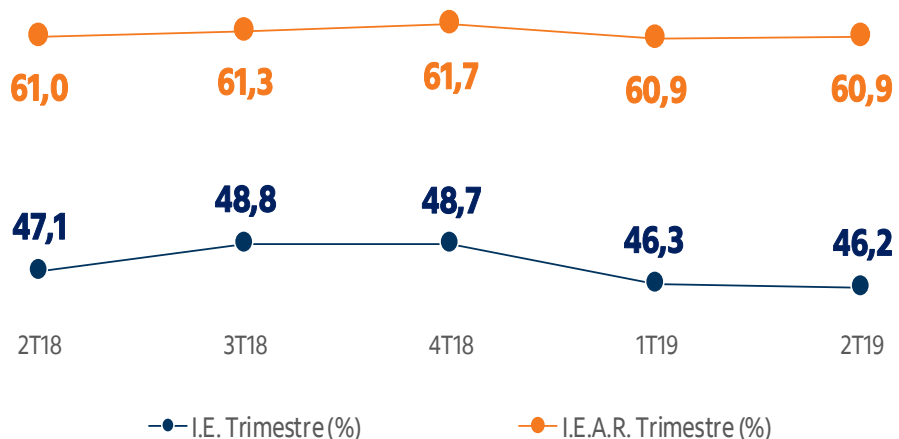
	2T19	1T19	Δ	2T18	Δ	1S19	1S18	Δ
Despesas de Pessoal	(5,5)	(5,3)	4,6%	(5,2)	6,8%	(10,8)	(10,3)	5,5%
Despesas Administrativas	(4,2)	(4,1)	2,9%	(4,2)	1,9%	(8,3)	(8,0)	3,9%
Despesas Operacionais	(1,2)	(1,1)	9,0%	(1,2)	-4,2%	(2,3)	(2,4)	-5,7%
Outras Despesas Tributárias ¹	(0,1)	(0,1)	12,5%	(0,1)	19,0%	(0,2)	(0,2)	14,2%
América Latina (ex-Brasil) ²	(1,6)	(1,6)	2,9%	(1,6)	0,7%	(3,2)	(3,1)	3,6%
Total	(12,7)	(12,1)	4,3%	(12,3)	3,3%	(24,8)	(23,9)	3,7%

(1) Inclui IPTU, IPVA, IOF e outros. Não inclui PIS, Cofins e ISS; (2) Não considera a alocação gerencial de custos indiretos.

Agências e Postos de Atendimento



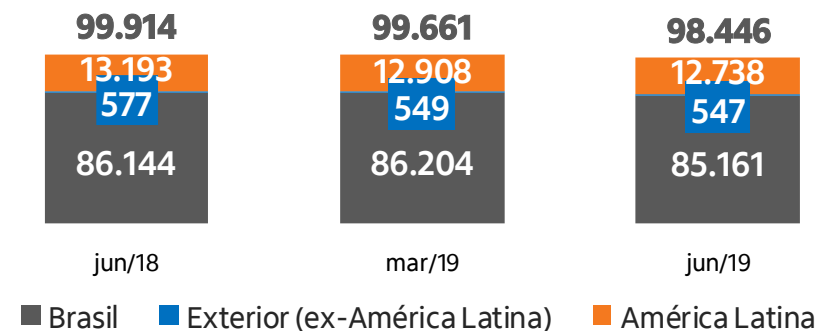
Índice de eficiência (%)



PDV

oportunidade de uma transição de carreira segura para quem tem interesse em deixar o banco.

Colaboradores

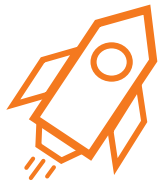


Projeções 2019

	Consolidado	Brasil ¹
Carteira de Crédito Total ²	8,0% — 11,0%	8,0% — 11,0%
Margem Financeira com Clientes	9,0% — 12,0%	9,0% — 12,0%
Margem Financeira com o Mercado	R\$ 4,6 bi — R\$ 5,6 bi	R\$ 3,6 bi — R\$ 4,6 bi
Custo do Crédito ³	R\$ 14,5 bi — R\$ 17,5 bi	R\$ 12,5 bi — R\$ 15,5 bi
Receita de Prestação de Serviços e Resultado de Seguros ⁴	2,0% — 5,0%	2,0% — 5,0%
Despesas não Decorrentes de Juros	3,0% — 6,0%	3,5% — 6,5%
Alíquota Efetiva de IR/CS	31,0% — 33,0%	32,0% — 34,0%

(1) Considera unidades externas ex-América Latina; (2) Inclui garantias financeiras prestadas e títulos privados; (3) Composto pelo Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa, Impairment e Descontos Concedidos; (4) Receitas de Prestação de Serviços (+) Resultado de Operações de Seguros, Previdência e Capitalização (-) Despesas com Sinistros (-) Despesas de Comercialização de Seguros, Previdência e Capitalização.

Itaú Unibanco no mercado de capitais



**215,3 mil
acionistas diretos**

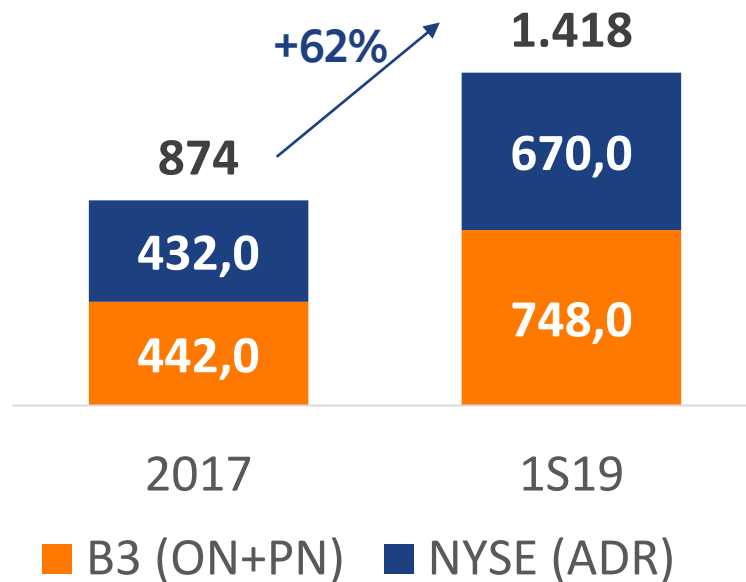
+78% em relação a dez/2017

12 reuniões Apimec realizadas

1,3 mil pessoas

(+13,5% em relação a 2018)

Volume médio diário



Apimec São Paulo

03/09/2019

Hotel Unique

14 horas

Transmissão ao vivo pelo site de RI

www.itaubr.com.br/relacoes-com-investidores



Teleconferência - Imprensa
Resultados do 2º trimestre de 2019

Candido Botelho Bracher

Presidente e CEO

Milton Maluhy Filho

Vice-Presidente Executivo, CFO e CRO

Alexsandro Broedel

Diretor Executivo de Finanças e Relações com Investidores

